التخطيط الاستراتيجي

إطلاق العنان لنجاح الأعمال من خلال التخطيط الفعال

Access2Growth
Transforming the future of Iraqi SMEs

Financed by:
صندوق الإصلاح والتعافي وإعادة إعمار العراق
IRAQ REFORM, RECOVERY & RECONSTRUCTION FUND

Implemented by:
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Access2Growth

Transforming the future of Iraqi SMEs

قدم نفسك!

الاسم :

المكان :

اسم العمل:

طبيعة العمل:

الدرجة العلمية:

الموضوعات الرئيسية لهذا التدريب:

الوحدة 1: تحديد الأهداف
الوحدة 2: تخطيط العمل والتنفيذ
الوحدة 3: تخصيص الموارد
ما سوف تتعلمه:
أهمية التخطيط الاستراتيجي للشركات الصغيرة والمتوسطة
مهارات التخطيط الاستراتيجي لعملك
الأدوات التي تساعدك في التخطيط الاستراتيجي ،

هذا التدريب مخصص ل: رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة

التاريخ: 9 أكتوبر 2023
الوقت: 1:00 ظهراً إلى 2:30 ظهراً

Access2Growth
Transforming the future of Iraqi SMEs

Access2Growth
Transforming the future of Iraqi SMEs

ما هو التخطيط الاستراتيجي؟

لماذا هو مهم؟

كيف يمكننا التخطيط بشكل استراتيجي؟

شارك أفكارك!

Access2Growth
Transforming the future of Iraqi SMEs

التخطيط الاستراتيجي: عملية منهجية لتحديد

اتجاه الشركة ، واتخاذ القرارات بشأن تخصيص مواردها للوصول إلى هذا الاتجاه

أهميتها:
- تحديد الأولويات وتركيز الطاقة والموارد
- التأكد من أن الجميع يعملون نحو الأهداف المشتركة
- تقييم وضبط الاتجاه إلى البيئة المتغيرة

كيفية التخطيط الاستراتيجي:
من خلال أخذ هذا التدريب!

الوحدة الأولى : تحديد الأهداف

- في هذه الوحدة، سيتم مناقشة ما يلي:
- الأهداف الذكية
- الرؤية والمهمة والقيم
- المعالم الارشادية والمقاييس
- المراقبة والتعديل

The picture can't be displayed.

الاهداف الذكية :

تستخدم الاهداف SMART للمساعدة في توجيه وتحديد الاهداف !

محددة :

«زيادة المبيعات».
- «زيادة المبيعات الفصلية في المنطقة الجنوبية الشرقية بنسبة 15٪ مقارنة بالربع السابق من خلال إطلاق حملة تسويقية مستهدفة».

قابل للقياس :

-: "تحسين رضا العملاء".
- "زيادة معدلات رضا العملاء بنسبة 10% بناءً على استطلاعات ما بعد التفاعل التي يتم إجراؤها على مدار الأشهر الستة المقبلة."

قابل للتحقيق

-أن تصبح رائدًا في الصناعة في غضون شهر.
-"زيادة الحصة السوقية بنسبة 5% خلال العام المقبل من خلال جهود التسويق المستهدفة وتوسيع عروض المنتجات."

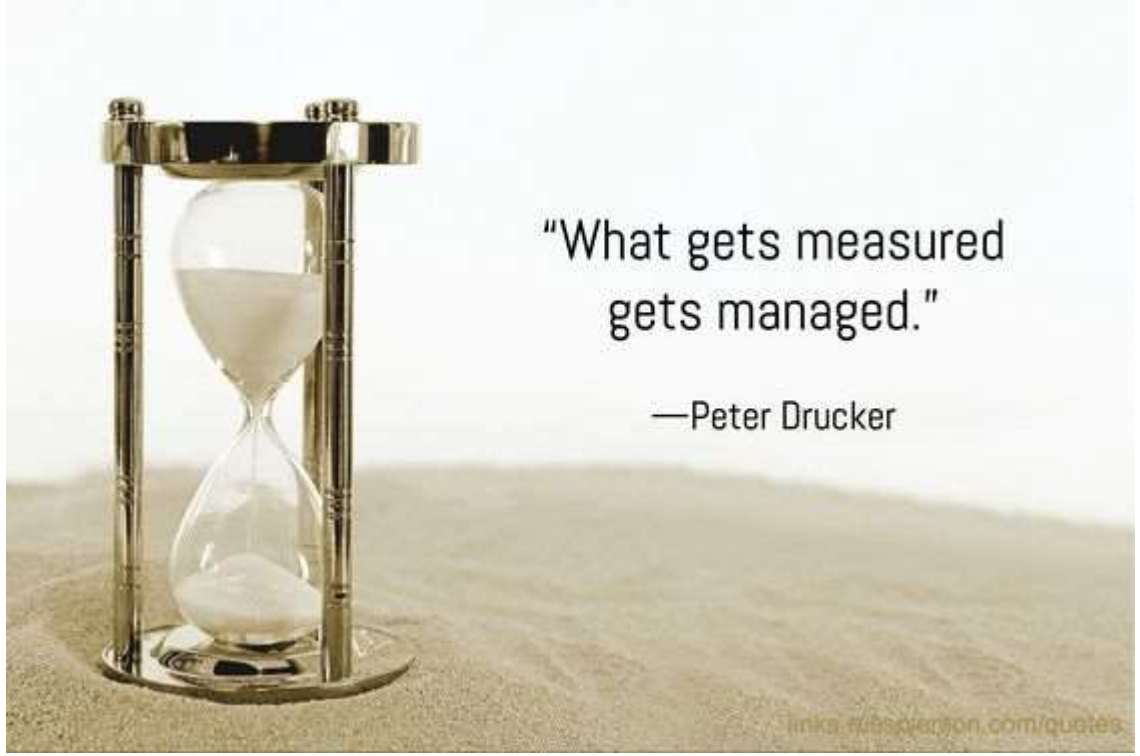
ذات الصلة :

"إطلاق خط إنتاج جديد لا علاقة له بعملنا الأساسي".
- "توسيع خط منتجاتنا ليشمل العروض التكميلية التي تلبي احتياجات العملاء وتدعم استراتيجية النمو لدينا".

محدد زمنياً :

- : "تحسين تدريب الموظفين".
- "تعزيز تدريب الموظفين من خلال تنفيذ برنامج تأهيل جديد خلال الأشهر الثلاثة المقبلة."

ما يتم قياسه ، يتم إنجازه (أدارته)!



الرؤيا

رؤية الكوكل

"تنظيم المعلومات حول العالم وجعلها مفيدة وفي متناول الجميع.

"تؤكد رؤية Google على التزامها بجعل المعلومات متاحة ومفيدة للأشخاص في جميع أنحاء العالم

المهمة

مهمة تسلا

"لتسريع لأنتقال العالم إلى الطاقة المستدامة."

ينقل بيان مهمة تيسلا بإيجاز هدفها المتمثل في التقدم النظيف.

القيم

قيم أبل

تشمل القيم الأساسية لشركة " Appleالابتكار" و"البساطة" و"التصميم الذي يركز على المستخدم".

لقد كانت هذه القيم جزءًا لا يتجزأ من تطوير منتجات Appleوتجربة المستخدم

المعالم والمقاييس

المعالم

هذه أحداث أو إنجازات مهمة تشير إلى التقدم نحو هدفك. إنها توفر إحساسًا بالاتجاه وتساعدك على البقاء متحمسًا. وغالبا ما تكون المعالم النوعية وتمثل إنجاز مرحلة رئيسية أو تحقيق خطوة حاسمة.

المقاييس

المقاييس هي قياسات قابلة للقياس الكمي تسمح لك بتتبع التقدم وتقييم نجاح جهودك. إنها توفر بيانات ملموسة وتمكنك من اتخاذ قرارات مستنيرة. يتم التعبير عن المقاييس عادةً كأرقام أو نسب مئوية أو أهداف محددة

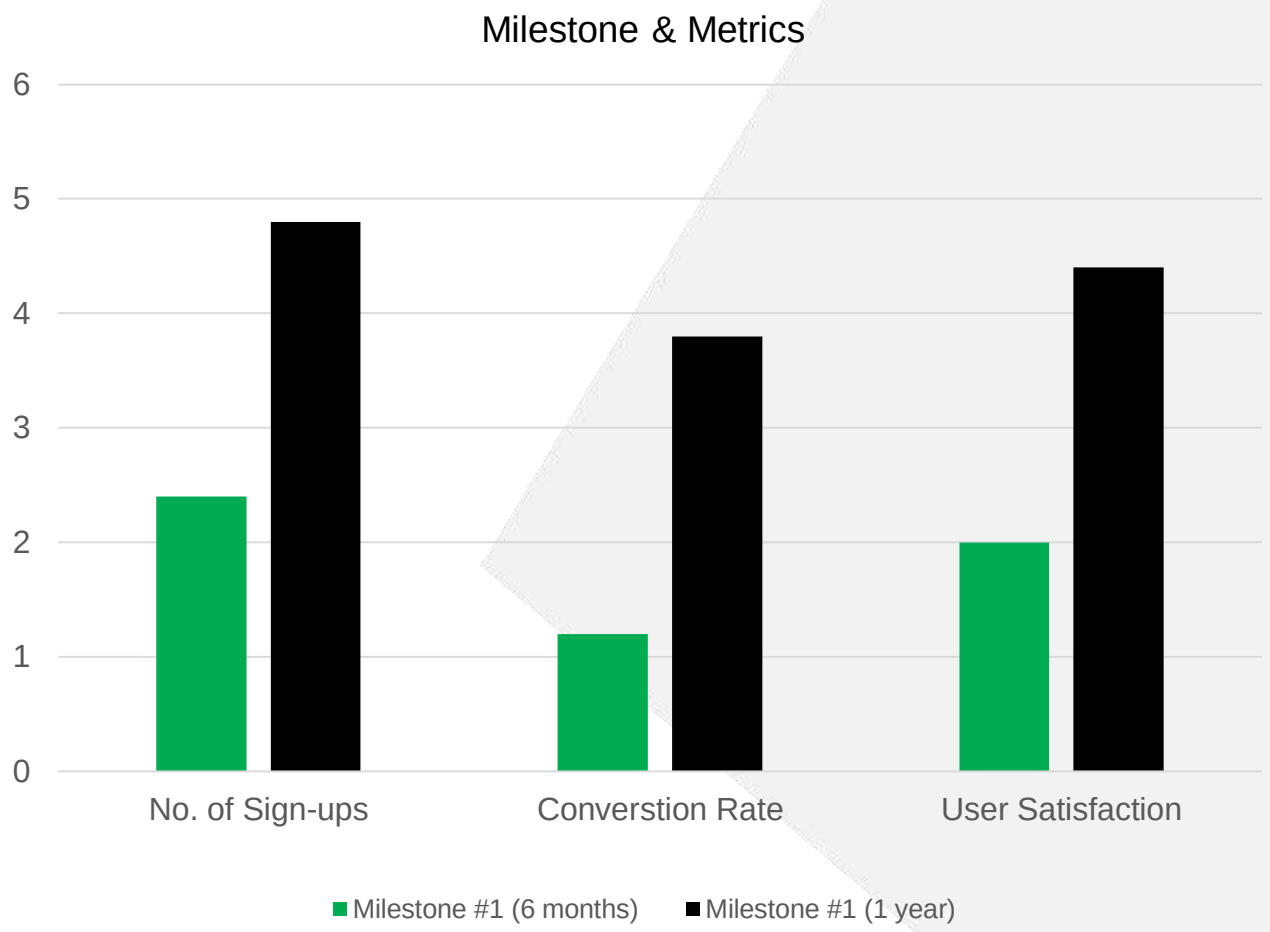
Access2Growth
Transforming the future of Iraqi SMEs

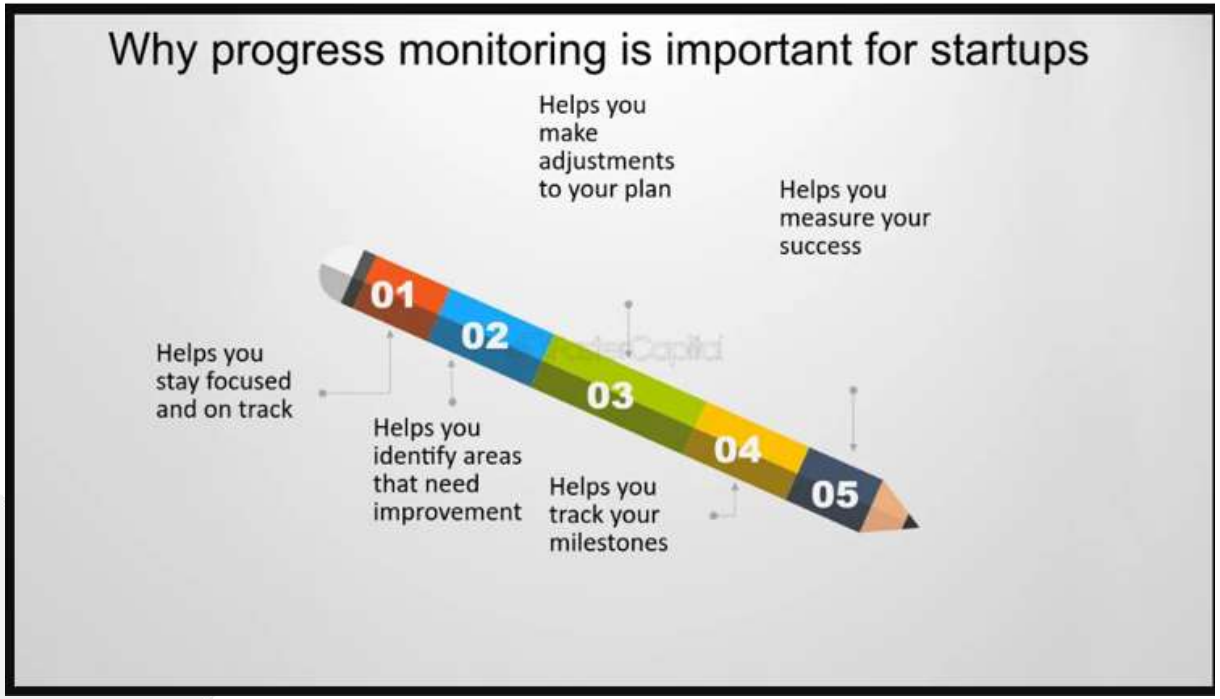
Financed by:
IRAQ REFORM, RECOVERY & RECONSTRUCTION FUND

Implemented by:
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

أمثلة على المعالم والمقاييس :

- ❖المعلم رقم 1: إطلاق الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق (MVP)
- ❖المقاييس:
- ❖عدد الاشتراكات أو التنزيلات معدل التحويل من الاشتراك إلى المستخدمين النشطين
- ❖ردود فعل المستخدم ودرجات الرضا
- ❖المعلم رقم 2: تحقيق الربحية :
- ❖المقاييس:
- ❖إيرادات شهرية أو ربع سنوية
- ❖هامش الربح الإجمالي
- ❖تكلفة اكتساب العميل (نقطة التعادل من حيث الوقت والإيرادات .





المراقبة والضبط :

مراجعة الأهداف وإعادة تقييمها بانتظام

حدد فترات زمنية محددة لمراجعة أهدافك، سواء كانت أسبوعية أو شهرية أو ربع سنوية أو سنوية.

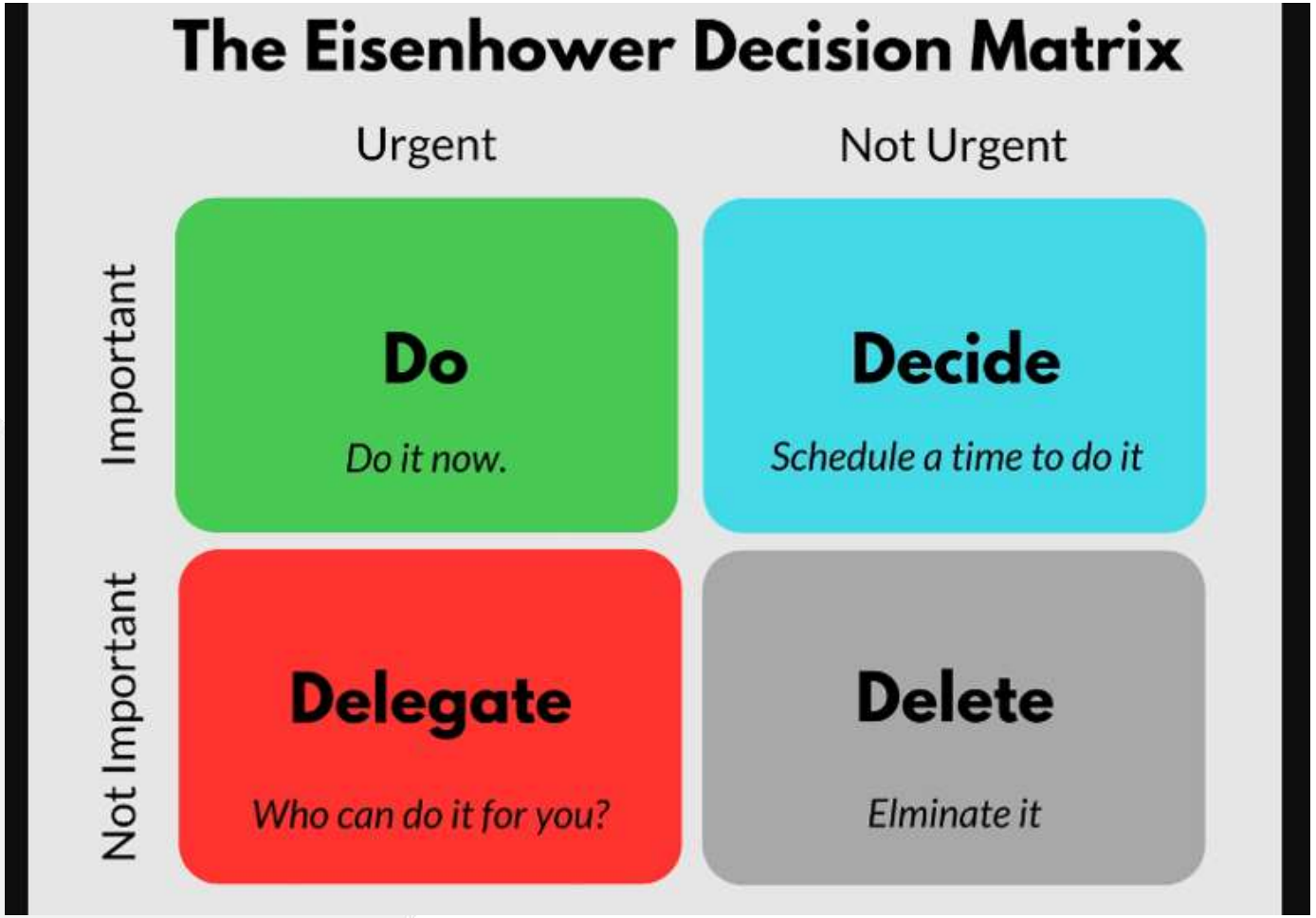
قم بتقييم التقدم وإجراء التعديلات اللازمة والتأكد من أن الأهداف لا تزال ذات صلة باحتياجات عملك المتغيرة.

الوحدة الثانية: خطة العمل :

- في هذه الوحدة، سيتم مناقشة ما يلي:
- تحديد أولويات المهام
- إدارة الوقت والجدولة
- تخصيص الموارد
- إدارة المشاريع
- التعاون والتفويض

تحديد أولويات المهام :

مصفوفة أيزنهاور: إدارة الوقت والمهام أصبحت بسيطة .



إدارة الوقت والجدولة
جدول يومي لرائد الأعمال

- مهام بعد الظهر
- اجتماعات
- المكالمات
- الشبكات
- كتلة العمل بعد الظهر
- خطط لليوم التالي

- روتين الصباح
- ابدأ بشيء إيجابي
- تحديد أولويات المهام لهذا اليوم
- اخبار الصناعة
- البريد الإلكتروني
- كتلة العمل الصباحي

بشري	مالي	الملموسة	الغير ملموسة

تخصيص الموارد وإدارة المشاريع

التعاون والتفويض

1. الأدوار والمسؤوليات الواضحة
2. التواصل المفتوح والصادق
3. ضع أهدافا مشتركة
4. ردود الفعل المنتظمة
5. التفويض (النائب) .

DO WHAT YOU DO BEST AND OUTSOURCE THE REST.

- PETER DRUCKER -

الوحدة الثالثة: تخصيص الموارد

- في هذه الوحدة، سيتم مناقشة ما يلي:
- تحسين الموارد
- تخصيص الميزانية
- أتخاذ القرار في تخصيص الموارد .

تعريف تخصيص الموارد :

عملية تعيين الأصول وإدارتها بطريقة تدعم أهداف التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة

العناصر الرئيسية لتحسين الموارد

فهم احتياجات العمل

تحديد أنواع الموارد

تحديد أولويات الموارد

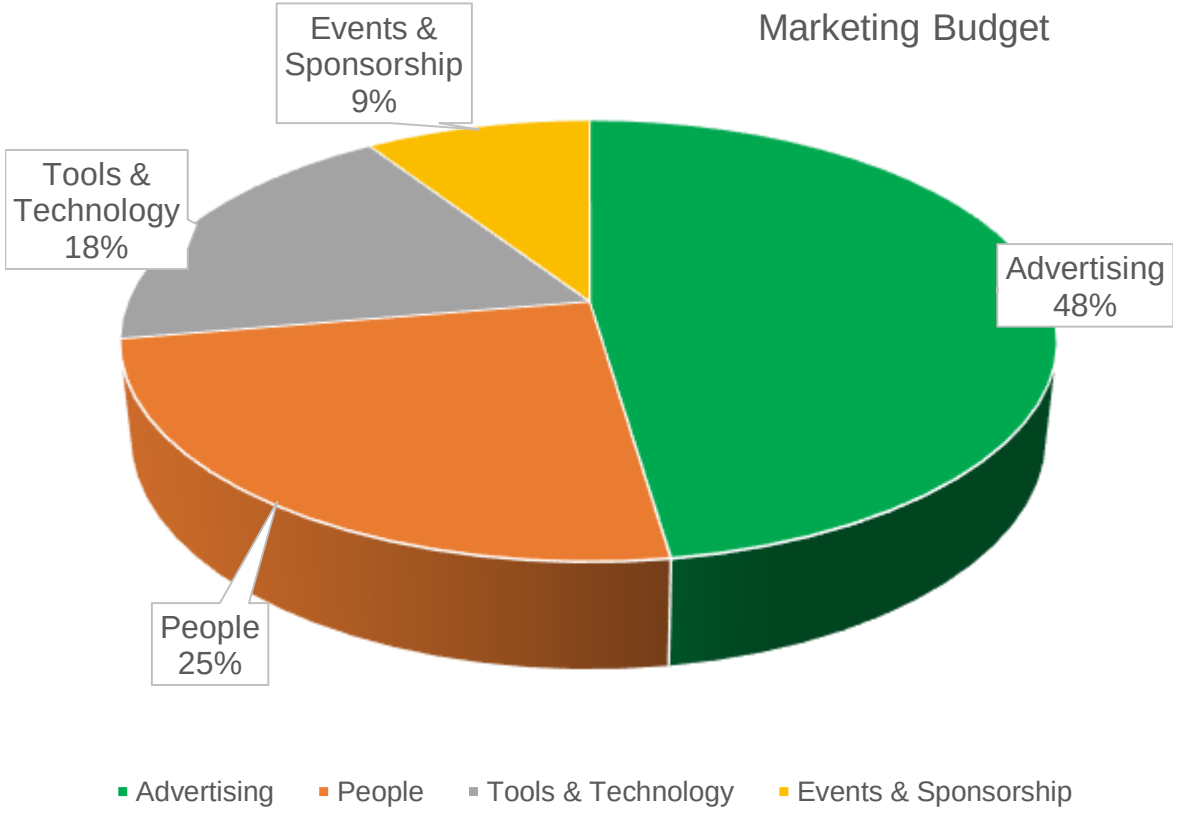
مهارات تخصيص الموارد

تحليل التكلفة والعائد

التنبؤ

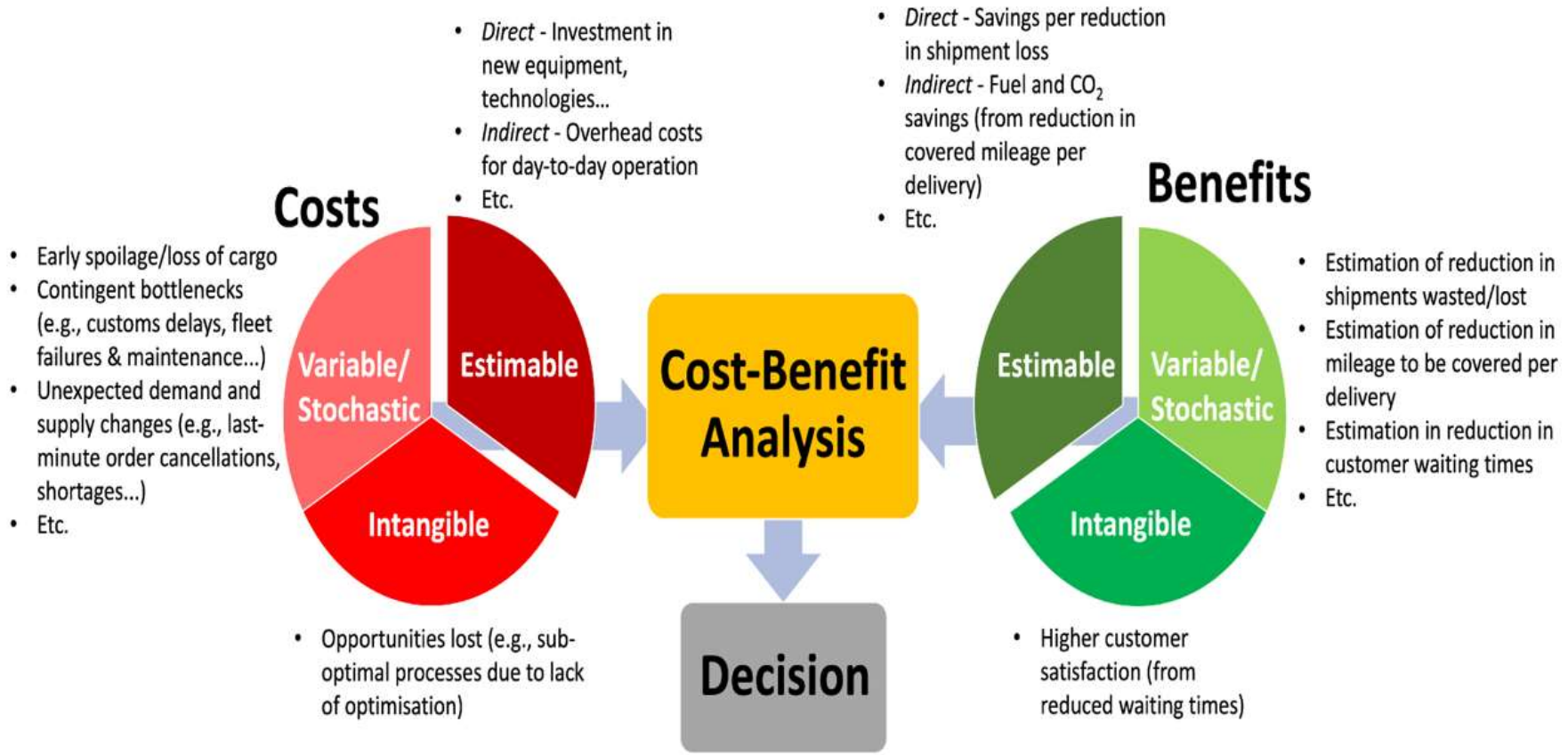
تحليل البيانات

تخصيص الميزانية



صنع القرار في تخصيص الموارد

هو أداة قوية لصنع القرار تستخدم لتقييم جدوى مشروع أو قرار من خلال مقارنة التكاليف والفوائد المتوقعة.



Email: mohammed.rasheed@golden-resource.com
Phone No.: 07506223848

Access2Growth
Transforming the future of Iraqi SMEs

Financed by:
صندوق الإصلاح والتعافي وإعادة إعمار العراق
IRAQ REFORM, RECOVERY & RECONSTRUCTION FUND

Implemented by:
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH